

Suchen und Finden II

Leuphana Universität Lüneburg
Studienberatung College



Inhalt

Studiengangs-Seiten einfach finden
Navigieren auf Homepages von Hochschulen
Information über Studiengänge einordnen
Studienpläne und tiefer
Was miteinander vergleichen?



Inhalt

Studiengangs-Seiten einfach finden

Navigieren auf Homepages von Hochschulen

Information über Studiengänge einordnen

Studienpläne und tiefer

Was miteinander vergleichen?



Studiengangs-Seiten leicht finden

www.hochschulkompass.de



Studiengangs-Seiten leicht finden

Studium

- Erweiterte Suche
- 21.081 Treffer
- Seit letztem Jahr + 382 Studienprogramme

Studientyp (1) ▼

☐ ohne Lehramt

Studiengangsmerkmale

Zulassungsmodus ▼

Abschluss ▼

Studienformen ▼

Fächergruppen ▼

Studienbeginn ▼

Lehramt für... ▼

☐ UND-Suche ⓘ

Studienbereiche ▼

Studieren ohne Abitur ▼

Hauptunterrichtsspra... ▼

Mastertyp ▼

Studienfelder ▼

☐ Internationaler Doppelabschluss möglich

☐ UND-Suche ⓘ

Hochschulmerkmale, geografische Merkmale

Hochschulname

PLZ...

Ort...

Hochschultyp ▼

Trägerschaft ▼

Bundesland ▼

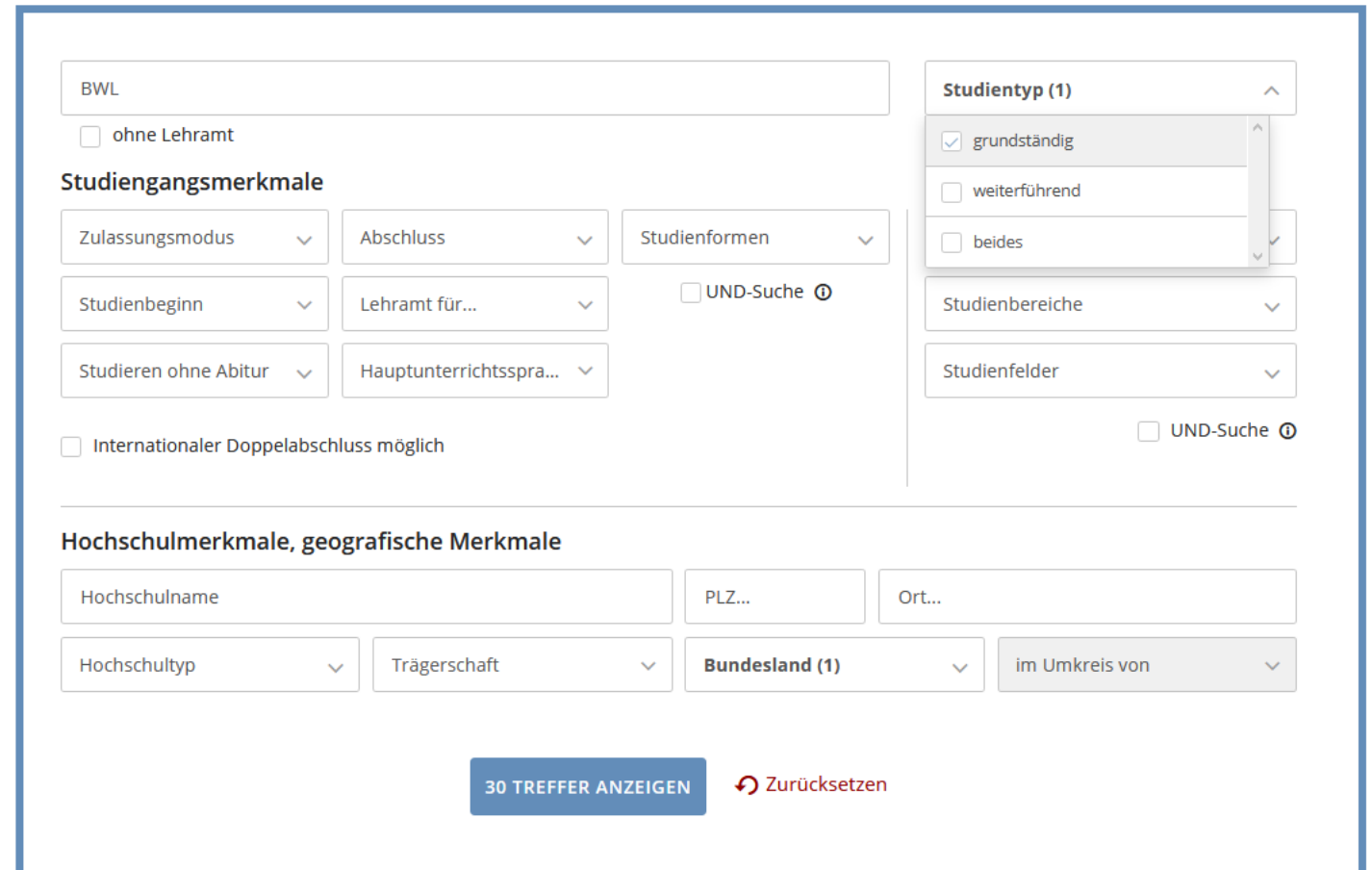
im Umkreis von ▼

20.699 TREFFER ANZEIGEN [↺ Zurücksetzen](#)

Studiengangs-Seiten leicht finden

Erweiterte Suche

- Grundständig = Bachelor
10.947
- Bundesland
830
- Studienfeld/ BWL
85



BWL

☐ ohne Lehramt

Studiengangsmerkmale

Zulassungsmodus ▾ Abschluss ▾ Studienformen ▾

Studienbeginn ▾ Lehramt für... ▾ ☐ UND-Suche ⓘ

Studieren ohne Abitur ▾ Hauptunterrichtsspra... ▾

☐ Internationaler Doppelabschluss möglich

Studententyp (1) ▾

☒ grundständig

☐ weiterführend

☐ beides

Studienbereiche ▾

Studienfelder ▾

☐ UND-Suche ⓘ

Hochschulmerkmale, geografische Merkmale



















Hochschulname PLZ... Ort...

Hochschultyp ▾ Trägerschaft ▾ Bundesland (1) ▾ im Umkreis von ▾

30 TREFFER ANZEIGEN [Zurücksetzen](#)

Studiengangs-Seiten leicht finden

Treffer alphabetisch

Studiengang	Hochschule	Abschluss	Studienform	Studienort	Studientyp	SIT	
Betriebswirtschaftslehre (BWL)	Hochschule Hannover	Bachelor	Internationaler Studiengang, Vollzeitstudium	Hannover	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL)	PFH - Private Hochschule Göttingen	Bachelor of Arts	Berufsbegleitend, Fernstudium, Teilzeitstudium	Göttingen , Stade	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL)	Hochschule Weserbergland	Bachelor of Arts	Duales Studium, Praxisintegrierend, Vollzeitstudium	Hameln	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL)	Leuphana Universität Lüneburg	Bachelor of Arts	Berufsbegleitend, Duales Studium, Praxisintegrierend, Teilzeitstudium	Lüneburg	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL)	Leuphana Universität Lüneburg	Bachelor of Science	Teilzeitstudium, Vollzeitstudium	Lüneburg	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL) mit Schwerpunkt Consulting / Business Transformation	Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover	Bachelor of Arts	Duales Studium, Praxisintegrierend, Vollzeitstudium	Hannover	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL) mit Schwerpunkt Finanzdienstleistungen	Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover	Bachelor of Arts	Duales Studium, Praxisintegrierend, Vollzeitstudium	Hannover	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL) mit Schwerpunkt International Management	Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover	Bachelor of Arts	Duales Studium, Praxisintegrierend, Vollzeitstudium	Hannover	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL) mit Schwerpunkt Steuern und Revisionswesen	Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover	Bachelor of Arts	Duales Studium, Praxisintegrierend, Vollzeitstudium	Hannover	grundständig		

Studiengangs-Seiten leicht finden

Steckbrief

- Erste Übersicht
- Schwerpunkte

Betriebswirtschaftslehre (BWL)

[Kontakt](#) [Zulassung](#) [Fristen und Termine](#) [Hochschulportrait](#)

Steckbrief

Hochschule
Hochschule Hannover

Abschluss
Bachelor

Abschlussgrad
Bachelor of Science, B.Sc.

Zulassungsmodus
örtlich zulassungsbeschränkt, mit NC (ggf.)

Studientyp
grundständig

Bewerbungsfrist für Studienanfänger
Die Frist ist abgelaufen

Studienfeld(er)
Betriebswirtschaftslehre

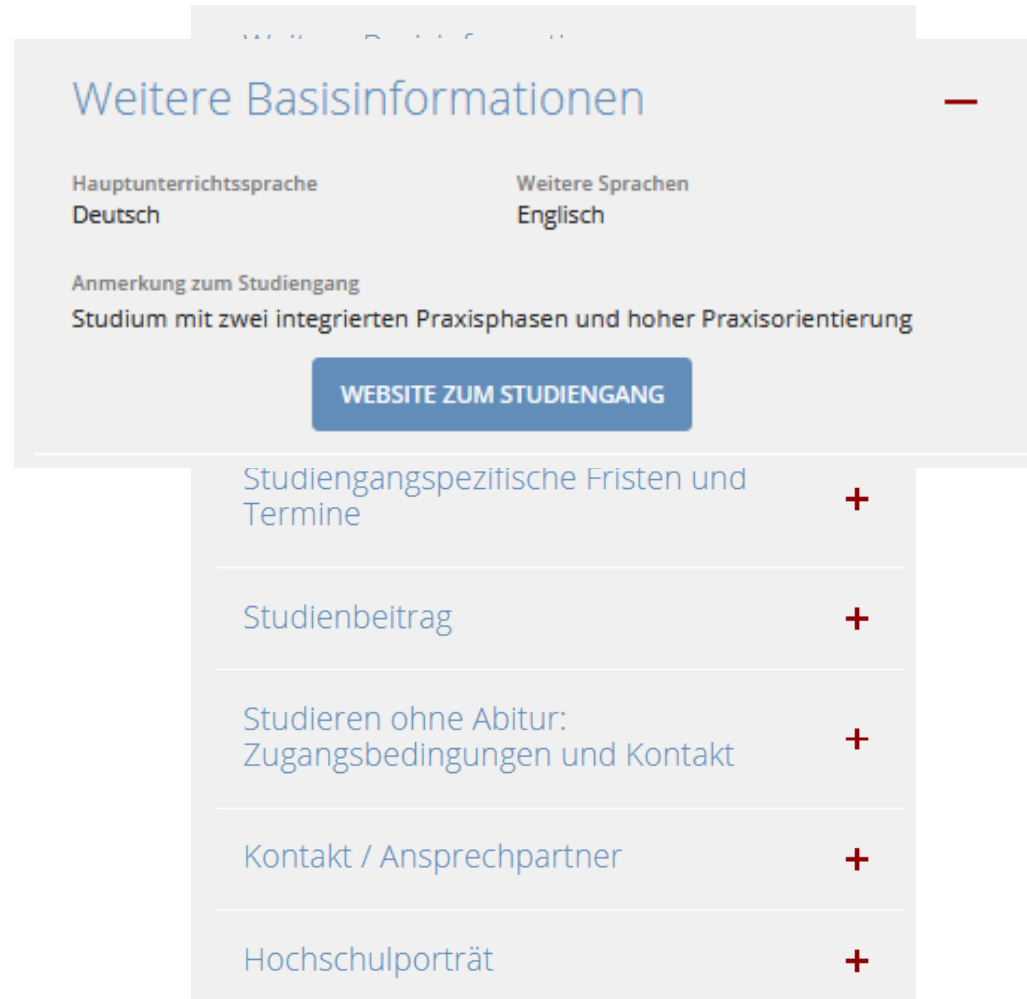
Studien-Schwerpunkte
Banken und Versicherungen, Marketing und Marktforschung, Controlling, Unternehmensführung, Audit und Accounting, Corporate Finance, Human Resource Management, Supply Chain Management, International Management, Handel und Vertrieb

Aktionstag Studienberatung

Studiengangs-Seiten leicht finden

Weitere Informationen

- Link zur Studiengangsseite
- Zugang und Zulassung
- Termine
- Kosten



The screenshot shows a sidebar menu for a university program. The main section is titled 'Weitere Basisinformationen' (Further basic information) and includes details about the main language of instruction (Deutsch) and other languages (Englisch). Below this is a button labeled 'WEBSITE ZUM STUDIENGANG'. The sidebar also features a list of expandable sections, each marked with a red plus sign (+):

- Studiengangsspezifische Fristen und Termine
- Studienbeitrag
- Studieren ohne Abitur: Zugangsbedingungen und Kontakt
- Kontakt / Ansprechpartner
- Hochschulporträt

Inhalt

Studiengangs-Seiten einfach finden

Navigieren auf Homepages von Hochschulen

Information über Studiengänge einordnen

Studienpläne und tiefer

Was miteinander vergleichen?



Navigieren auf Homepages von Hochschulen

Homepage = Organisation der Hochschule
= große Unternehmen mit vielen Abteilungen

Ziel = Studium

Wer = Studieninteressierte/ Studierende/ Absolventen/ Alumni

Wann = vor dem Studium
= Studienbeginn
= im Studium

Inhalt

Studiengangs-Seiten einfach finden

Navigieren auf Homepages von Hochschulen

Information über Studiengänge einordnen

Studienpläne und tiefer

Was miteinander vergleichen?



Information über Studiengänge einordnen

1.-3. Semester

- Grundlagen/ Basiswissen
- Arbeitswerkzeug für Studium

4.-7. Semester

- Vertiefung, Wahlmodule, Abschlussarbeit
- Praxisphasen/Industriepraktikum, Auslandssemester

Inhalt

Studiengangs-Seiten einfach finden

Navigieren auf Homepages von Hochschulen

Information über Studiengänge einordnen

Studienpläne und tiefer

Was miteinander vergleichen?



Studienplan

1. Studienabschnitt

1. Sem.	Grundlagenqualifikation Mathematische Grundlagen PM 6 ECTS	Grundlagenqualifikation VWL Grundlagen PM 6 ECTS	Grundlagenqualifikation Wirtschaftsrecht PM 6 ECTS	BWL-Primär / BWL-Sekundär BWL 1 PM 6 ECTS	BWL-Sekundär / Anwendung BWL 2 PM 6 ECTS
2. Sem.	Grundlagenqualifikation Statistik 1 und Finanzmathematik PM 6 ECTS	Grundlagenqualifikation Wirtschaftspolitik und Nachhaltigkeit PM 6 ECTS	BWL-Sekundär Grndl. Buchführung und Betrl. Steuerlehre PM 6 ECTS	BWL-Primär / Grundlagenqualifikation BWL 3 PM 6 ECTS	Schlüsselqualifikation Wirtschaftsenglisch PM 6 ECTS
3. Sem.	Grundlagenqualifikation Statistik 2 PM 6 ECTS	BWL-Sekundär Personal und Unternehmensführung PM 6 ECTS	BWL-Sekundär Rechnungswesen PM 6 ECTS	BWL-Sekundär / Anwendung Anwendungsorientiertes Management PM 6 ECTS	Schlüsselqualifikation Soziale Kompetenz - Grundlagen PM 6 ECTS

2. Studienabschnitt (Semester 4 bis 6 sind i.W. frei studierbar ohne konkrete Empfehlung der Reihenfolge der Module)

4. Sem.	BWL-Primär / BWL-Sekundär Modul 1 Schwerpunkt A WPM 6 ECTS	BWL-Primär / BWL-Sekundär Modul 2 Schwerpunkt A WPM 6 ECTS	BWL-Primär / BWL-Sekundär Modul 1 Schwerpunkt B WPM 6 ECTS	BWL-Primär / BWL-Sekundär Modul 2 Schwerpunkt B WPM 6 ECTS	Anwendung Projekt PM 6 ECTS
5. Sem.	Anwendung 1. Praxisphase PM 18 ECTS			Ergänzungsmodul 1 WPM 6 ECTS	Schlüsselqualifikation Soziale Kompetenz - Vertiefung PM 6 ECTS
6. Sem.	BWL-Primär / BWL-Sekundär Modul 1 Schwerpunkt C WPM 6 ECTS	BWL-Primär / BWL-Sekundär Modul 2 Schwerpunkt C WPM 6 ECTS	Ergänzungsmodul 2 WPM 6 ECTS	Ergänzungsmodul 3 WPM 6 ECTS	Schlüsselqualifikation Wissenschaftliches Arbeiten PM 6 ECTS
7. Sem.	Anwendung 2. Praxisphase PM 18 ECTS			Anwendung Bachelor-Arbeit PM 12 ECTS	

Studienplan

Bachelor-Studiengang BWL - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Wintersemester

1. Semester Σ 32 C	2. Semester Σ 28 C	3. Semester Σ 30 C	4. Semester Σ 30 C	5. Semester Σ 30 C	6. Semester Σ 30 C	➔ Σ 180 C
<div>Unternehmen & Märkte B.WIWI-OPH.0001 6 C P</div> <div>Mathematik B.WIWI-OPH.0002 8 C P</div> <div>Informations- und Kommunikationssysteme B.WIWI-OPH.0003 6 C P</div> <div>Jahresabschluss B.WIWI-OPH.0005 6 C P</div> <div>Makroökonomik I B.WIWI-OPH.0008 6 C P</div>	<div>Recht B.WIWI-OPH.0009 8 C P</div> <div>Statistik B.WIWI-OPH.0006 8 C P</div> <div>Einführung in die Finanzwirtschaft B.WIWI-OPH.0004 6 C P</div> <div>Mikroökonomik I B.WIWI-OPH.0007 6 C P</div> <div>Zu Beginn der Vorlesungszeit des 3. Fachsemesters müssen Mathematik und weitere 20 C aus der Orientierungsphase bestanden sein.</div>	<div>BWL Spezialisierung B.WIWI-BWL insgesamt 24 C</div> <div>BWL Vertiefung Unternehmenssteuern I B.WIWI-BWL.0001 6 C P</div> <div>Interne Unternehmensrechnung B.WIWI-BWL.0002 6 C</div> <div>Marketing B.WIWI-BWL.0005 6 C P</div> <div>VWL Vertiefung B.WIWI-VWL insgesamt 12 C</div>	<div>Business English I oder II SK.FS.EN-FW-C1.1 oder -C1.2 insgesamt 6 C</div> <div>Unternehmensführung und Organisation B.WIWI-BWL.0003 6 C</div> <div>Produktion und Logistik B.WIWI-BWL.0004 6 C</div>	<div>- es muss mind. ein Seminar belegt werden - es kann einer der Schwerpunkte Finanzen, Rechnungswesen und Steuern, Marketing und E-Business oder Unternehmensführung gewählt werden</div> <div>Wahlbereich insgesamt 36 C - Module mit einer B.WIWI-BWL-Kennung können wahlweise in der BWL Spezialisierung angemeldet werden - unter bestimmten Voraussetzungen kann ein freiwilliges Praktikum mit 6 C angerechnet werden</div>	<div>Bachelorarbeit 12 C Voraussetzung zur Anmeldung: 90 C (darunter alle Module der Orientierungsphase und das Seminar der BWL Spezialisierung) P</div>	<div>Legende:</div> <div>Orientierungsphase (Pflicht)</div> <div>BWL Vertiefung (Pflicht)</div> <div>Business English (Wahlpflicht)</div> <div>VWL Vertiefung (Wahlpflicht)</div> <div>BWL Spezialisierung (Wahlpflicht)</div> <div>Wahlbereich (Wahl)</div> <div>Bachelorarbeit (Pflicht)</div> <div>P Pflichtmodul(e)</div> <div>C Credits (ECTS)</div> <div>Alle Regelungen finden Sie in Ihren <u>Prüfungs- und Studienordnungen</u> sowie im <u>Modulverzeichnis</u> auf der Webseite des Studiengangs.</div>
1. STUDIENABSCHNITT - ORIENTIERUNGSPHASE		2. STUDIENABSCHNITT - VERTIEFUNGSSTUDIUM				
Ein Semester im Ausland studieren? Kein Problem, informieren Sie sich auf unserer Fakultätswebseite unter INTERNATIONAL über unsere zahlreichen Austauschmöglichkeiten!						

Studienplan

STUDIENINHALTE: LEUPHANA BACHELOR MIT MAJOR INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION AND ENTREPRENEURSHIP

1 st semester	2 nd semester	3 rd semester	4 th semester	5 th semester	6 th semester
LEUPHANA SEMESTER Opening Week Business Management Models Statistics and Mathematics Science as method and way of thinking Critical thinking Challenges of the future Conference Week	Foundations of Organisation Theory, Business in Globalised Contexts, Entrepreneurship Theory and Practice, Entrepreneurship Research, Management and Business in Society				Elective
	Financial Accounting, Marketing, Management, Management Accounting, Finance				Bachelor dissertation
	Statistics, Qualitative Research Methods, Quantitative Research Methods		Information Systems		
	MINOR Complementing the major in International Business Administration and Entrepreneurship with another field of study				
	COMPLEMENTARY STUDIES Dealing with socially relevant topics Thematic, methodological or practice-oriented complement to the major/minor combination				

Studienplan

6.	Bachelor Thesis (Ma-IBAE-14) 15 CP			Elective (Ma-IBAE-13) 5 CP	Komplementär <i>Complementary Studies</i>	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
5.	Information Systems (Ma-IBAE-10) 5 CP	Finance (Ma-IBAE-4) 5 CP	Management and Business in Society (Ma-IBAE-15) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
4.	Quantitative Research Methods (Ma-IBAE-5) 5 CP	Management Accounting (Ma-BWL-2) 5 CP	Entrepreneurship Re- search (Ma-IBAE-12) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
3.	Qualitative Research Methods (Ma-IBAE-16) 5 CP	Management (Ma-IBAE-6) 5 CP	Entrepreneurship The- ory and Practice (Ma-IBAE-9) 5 CP	Business in Globalized Contexts (Ma-IBAE-11) 5 CP	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
2.	Statistics II (Ma-IBAE-1) 5 CP	Financial Accounting (Ma-BWL-3) 5 CP	Marketing (Ma-IBAE-3) 5 CP	Foundations of Organi- zation Theory (Ma-IBAE-8) 5 CP	Minor	Komplementär <i>Complementary Studies</i>
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester
Leuphana Semester						

Studienplan

Studienverlaufsplan Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Produktionswirtschaft/ Logistik	Organisation und Personal	Investition/ Finanzierung	Produktion, Logistik und Wirtschaftsinformatik	Energie und Nachhaltigkeitsmanagement	12-wöchige Praxisphase
Buchführung	Bilanzielles Rechnungswesen	Marketing		Finanzmanagement und Controlling	
Volkswirtschaftslehre I	Volkswirtschafts- lehre II	Wirtschaftsinformatik*	Betriebliche Steuerlehre	Bilanzielles Rechnungswesen	
			Marketing & Vertrieb	Unternehmensführung	
Zivil- und Handelsrecht I	Zivil- und Handelsrecht II	Kostenrechnung	Projektmanagement	Wirtschaftsrecht	Bachelorarbeit & Kolloquium
Mathematik I	Mathematik II	Betriebliche Steuerlehre	Wirtschaftsenglisch II	Volkswirtschaftspolitik	
Statistik	Wirtschaftsenglisch I	Kommunikation/ Präsentation			

Studienplan

Anlage 1: Modulübersicht für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Pflichtmodule							
Es müssen alle nachfolgend aufgeführten Module im Umfang von 162 Leistungspunkten erbracht werden.							
Bezeichnung des Moduls bzw. der Lehrveranstaltung	LV-Nr.	LV-Art, SWS	LP	Prüf.-form	Gewichtung	Benotet?	Prüf.-typ
Modul 1: Mathematik für BWL und Chemie I		4	6		0		
Mathematik für BWL und Chemie I	W 0105	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	LN
Hausübungen zu Mathematik für BWL und Chemie I		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 2: Mathematik für BWL und Chemie II		4	6		0		
Mathematik für BWL und Chemie II	S 0105	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	LN
Hausübungen zu Mathematik für BWL und Chemie II		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 3: Ingenieurstatistik I		4	6		6/Σ		
Ingenieurstatistik I	W 0130	2V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Ingenieurstatistik I		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 4: Ingenieurstatistik II		4	6		6/Σ		
Ingenieurstatistik II	S 0130	2V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Ingenieurstatistik II		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 5: Grundlagen der Programmierung		4	6		0		
Grundlagen der Programmierung	W 1161	2V+2Ü	6	ThA	0	unben.	LN
Modul 6: Rechtswissenschaft		6	6		6/Σ		
Einführung in das Recht I	W 6503/ W 6505	2V+1Ü	3	K od. M	1	ben.	MP
Einführung in das Recht II	S 6502/ S 6504	2V+1Ü	3				
Modul 7: Propädeutika		3	6		0		
Wirtschaftsenglisch I	S 9096	2Ü	4	K od. M	0	ben.	LN

Tiefer gehen: Studienordnungen

STUDIENINHALTE: LEUPHANA BACHELOR MIT MAJOR INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION AND ENTREPRENEURSHIP

	1 st semester	2 nd semester	3 rd semester	4 th semester	5 th semester	6 th semester
Information Systems (Ma-IBAE-10)	Information Systems Research – basics and phenomena (“networked enterprise”); information technology and infrastructure; application and case studies.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (2)	Written examination (90 min) <i>or</i> combined assessment	5	Generally in English	ess in Globalised Contexts, Entrepreneurship Theory and agement and Business in Society
	Information Systems Research – Grundlagen und Phänomene („net-worked enterprise”); Informations-technologie und Infrastruktur; Anwendungen und Fallstudien.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (2)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissen-schaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch	nent, Management Accounting, Finance
					Quantitative Research Methods	Bachelor dissertation
					Information Systems	

MINOR


Complementing the major in International Business Administration and Entrepreneurship with another field of study

COMPLEMENTARY STUDIES

Dealing with socially relevant topics

Thematic, methodological or practice-oriented complement to the major/minor combination

richtig tief: das Vorlesungsverzeichnis


myStudy

Veranstaltungsverzeichnis ▾
 ansehen
 Veranstaltungssuche
 Semester-Informationen

Marketing- und Personalmanagement: Grundlagen
 33423000 | Marketing and Human Resource Management: Basics | Ma-BWL-4

LEHR- UND PRÜFUNGSANGEBOT MODULBESCHREIBUNG

Creditpoints 5

Zu belegende Lehrveranstaltungen
 Marketingmanagement:
 1 Vorlesung (1,5 SWS)

 Personalmanagement:
 1 Vorlesung (1,5 SWS)

Veranstaltungsarten Vorlesung, Tutorium

Prüfungsoptionen Klausur (90 Minuten) ODER Kombinierte wissenschaftliche Arbeit

Inhalte Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente des Marketing- und Personalmanagements.

Fachkompetenz Die Studierenden
 - lernen grundsätzliche Begriffe, Instrumente und Systeme des Marketing und Personalmanagements kennen
 - erschließen sich fachspezifisches Wissen systematisch und erlenen die Fähigkeit das erlernte Wissen argumentativ in wirtschaftlichen Kontexten zu reflektieren
 - erarbeiten sich ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden des Marketing und des Personalmanagements

Personale Kompetenz Analytisches Denkvermögen, Problemlösungs- und Entscheidungsmethodiken, Selbstmanagement bei Vorbereitung und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen, Leistungsbereitschaft

Lehr- und Lernformen Recherche und Auswertung von Fachliteratur, Diskussion, Bearbeitung von Fragen, Problemstellungen und kleinen Fallstudien; Lernen in der Vorlesung besprochen und reflektiert.

Workload	Stunden
Präsenzzeit in LV(en) des Moduls	42
Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en)	78
Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en)	30
Workload gesamt	150


Marketing-Management: Grundlagen (V)
 Kerstin Brockelmann

TERMINE ZUORDNUNG & PRÜFUNG ORGANISATORISCHES PERSONEN INHALTLICHES

Nächster Termin: Am 06. April um 14:00 Uhr

 14-tägig | Dienstag | 14:00 - 16:00 | 06.04.2021 - 09.07.2021 | [Online-Veranstaltung](#)


Personalmanagement: Grundlagen (V)
 Jürgen Deters

TERMINE ZUORDNUNG & PRÜFUNG ORGANISATORISCHES PERSONEN INHALTLICHES

Nächster Termin: Am 13. April um 14:00 Uhr

 14-tägig | Dienstag | 14:00 - 16:00 | 13.04.2021 - 09.07.2021 | [Online-Veranstaltung](#) | Beginn: 2. Semesterwoche

Inhalt

Studiengangs-Seiten einfach finden
Navigieren auf Homepages von Hochschulen
Information über Studiengänge einordnen
Studienpläne und tiefer

Was miteinander vergleichen?



Vergleich von Inhalten erstellen

Grundlagen

- Was ist gleich? Wird ein Bereich besonders vertieft?

Vertiefung und Wahlmodule

- Gibt es meine angedachte Vertiefung?

Praxisphasen/Industriepraktikum, Auslandssemester

- Pflicht? Auflagen?

Uninahes Leben

- Hochschulsport
- Sprachenzentrum
- Kultur und Vereine
- Studentische Initiativen
- Unipolitik
- Musik, Theater
- ...

Weitere Aspekte zum Vergleichen

Direkte Kriterien

- NC
- Hochschulform
- Abschluss
- Dauer
- Unterrichtssprache
- Finanzierung
- Lebenshaltungskosten der Region

Indirekte Kriterien

- Region/ Land
- Entfernung zur Heimat
- Größe der Uni/ Stadt
- Gefühl zum Studienfach
- „Mentalität“ der Kommilitonen
- uninahe Aktivitäten

- Freundeskreis + Partner*in
- Hobby + Freizeit/ Nachtleben

Zu viele Informationen gesammelt?

Die Studienberatungen können helfen

- Viele Informationsangebote bis zum Sommer
- Vorträge zum Fach besuchen
- Mit Studierenden austauschen
- Im Gespräch neue Aspekte erkennen
- Einfach mal Pause machen
- ...



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

