

Suchen und Finden II

Leuphana Universität Lüneburg
Studienberatung College

Aktionstag Studienberatung



Inhalt

Studiengangs-Seiten einfach finden

Navigieren auf Homepages von Hochschulen

Information über Studiengänge einordnen

Studienpläne und tiefer

Was miteinander vergleichen?



Inhalt

Studiengangs-Seiten einfach finden

Navigieren auf Homepages von Hochschulen

Information über Studiengänge einordnen

Studienpläne und tiefer

Was miteinander vergleichen?



Studiengangs-Seiten leicht finden

The screenshot shows the homepage of Hochschulkompass. At the top, there's a navigation bar with links for HRK, DE, Merkliste, Login, and a red button for 'Studium-Interessenten'. Below the navigation is a main menu with links for Studium, Hochschulen, Promotion, Über uns, and Mein Hochschulkompass. A large banner image features a man and a woman looking at a tablet together. Overlaid on the bottom left of the banner is a dark search interface. It includes tabs for 'Studiengänge', 'Hochschulen', and 'Promotionen'. Below these are search fields for 'Suche nach Studiengang, Fachgebiet, Schwerpunkt...', dropdown menus for 'Zulassungsmodus', 'Abschluss', and 'Studienform', and a blue button that says '20.342 TREFFER ANZEIGEN'. To the right of the search interface, there's a link for 'Erweiterte Suche'.

www.hochschulkompass.de

Aktionstag Studienberatung

Studiengangs-Seiten leicht finden

Studium

- Erweiterte Suche
- 21.081 Treffer
- Seit letztem Jahr + 382 Studienprogramme

ohne Lehramt Studientyp (1)

Studiengangsmerkmale

Zulassungsmodus	Abschluss	Studienformen
Studienbeginn	Lehramt für...	<input type="checkbox"/> UND-Suche ⓘ
Studieren ohne Abitur	Hauptunterrichtsspra...	Masteryp

Internationaler Doppelabschluss möglich

Hochschulmerkmale, geografische Merkmale

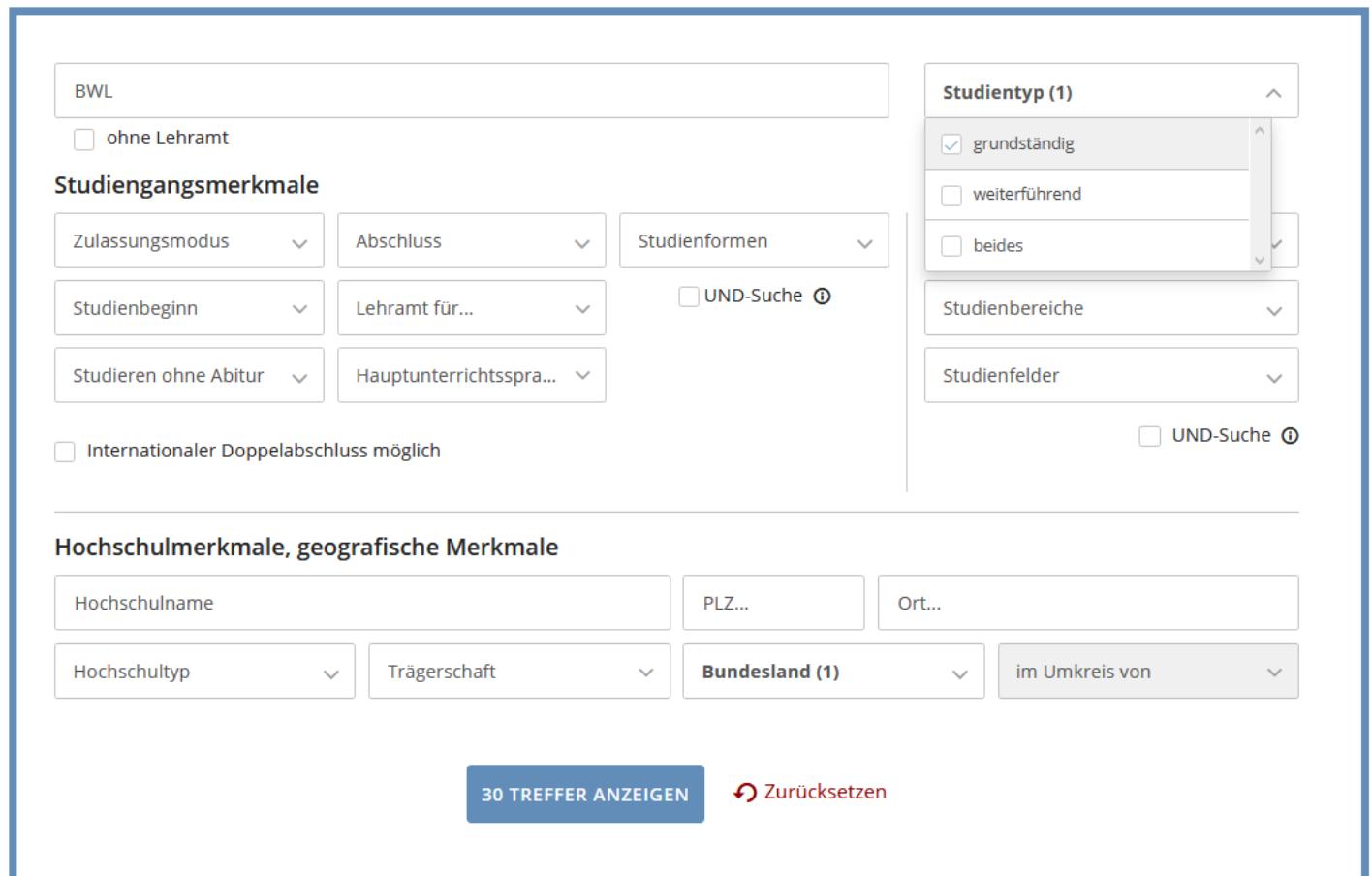
Hochschulname	PLZ...	Ort...
Hochschultyp	Trägerschaft	Bundesland
im Umkreis von		

20.699 TREFFER ANZEIGEN  Zurücksetzen

Studiengangs-Seiten leicht finden

Erweiterte Suche

- Grundständig = Bachelor
10.947
- Bundesland
830
- Studienfeld/ BWL
85



The screenshot shows a search interface for finding study program websites. At the top, there is a search bar containing "BWL". Below it, a checkbox is checked for "ohne Lehramt". A section titled "Studiengangsmerkmale" contains dropdown menus for "Zulassungsmodus", "Abschluss", "Studienformen", "Studienbeginn", "Lehramt für...", and "Hauptunterrichtsspra...". There is also a checkbox for "Internationaler Doppelabschluss möglich". To the right, a sidebar titled "Studentyp (1)" lists "grundständig" (checked), "weiterführend", "beides", "Studienbereiche", and "Studienfelder". Below these are two more checkboxes for "UND-Suche". The bottom section, "Hochschulmerkmale, geografische Merkmale", includes fields for "Hochschulname", "PLZ...", "Ort...", "Hochschultyp", "Trägerschaft", "Bundesland (1)", and "im Umkreis von". At the bottom right are buttons for "30 TREFFER ANZEIGEN" and "Zurücksetzen".

Studiengangs-Seiten leicht finden

Treffer alphabetisch

Studiengang	Hochschule	Abschluss	Studienform	Studienort	Studentyp	SiT	
Betriebswirtschaftslehre (BWL)	Hochschule Hannover	Bachelor	Internationaler Studiengang, Vollzeitstudium	Hannover	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL)	PFH - Private Hochschule Göttingen	Bachelor of Arts	Berufsbegleitend, Fernstudium, Teilzeitstudium	Göttingen, Stade	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL)	Hochschule Weserbergland	Bachelor of Arts	Duales Studium, Praxisintegrierend, Vollzeitstudium	Hameln	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL)	Leuphana Universität Lüneburg	Bachelor of Arts	Berufsbegleitend, Duales Studium, Praxisintegrierend, Teilzeitstudium	Lüneburg	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL)	Leuphana Universität Lüneburg	Bachelor of Science	Teilzeitstudium, Vollzeitstudium	Lüneburg	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL) mit Schwerpunkt Consulting / Business Transformation	Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover	Bachelor of Arts	Duales Studium, Praxisintegrierend, Vollzeitstudium	Hannover	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL) mit Schwerpunkt Finanzdienstleistungen	Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover	Bachelor of Arts	Duales Studium, Praxisintegrierend, Vollzeitstudium	Hannover	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL) mit Schwerpunkt International Management	Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover	Bachelor of Arts	Duales Studium, Praxisintegrierend, Vollzeitstudium	Hannover	grundständig		
Betriebswirtschaftslehre (BWL) mit Schwerpunkt Steuern und Revisionswesen	Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover	Bachelor of Arts	Duales Studium, Praxisintegrierend, Vollzeitstudium	Hannover	grundständig		

Aktionstag Studienberatung

Studiengangs-Seiten leicht finden

Steckbrief

- Erste Übersicht
- Schwerpunkte

Betriebswirtschaftslehre (BWL)



Kontakt ▾ Zulassung ▾ Fristen und Termine ▾ Hochschulportrait ▾

Steckbrief

Hochschule
Hochschule Hannover

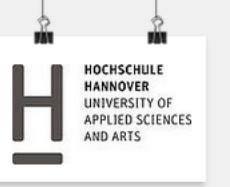
Abschluss
Bachelor

Abschlussgrad
Bachelor of Science, B.Sc.

Zulassungsmodus
örtlich zulassungsbegrenzt mit NC (ggf.)

Studententyp
grundständig

Bewerbungsfrist für Studienanfänger
Die Frist ist abgelaufen



Studienfeld(er)
 Betriebswirtschaftslehre

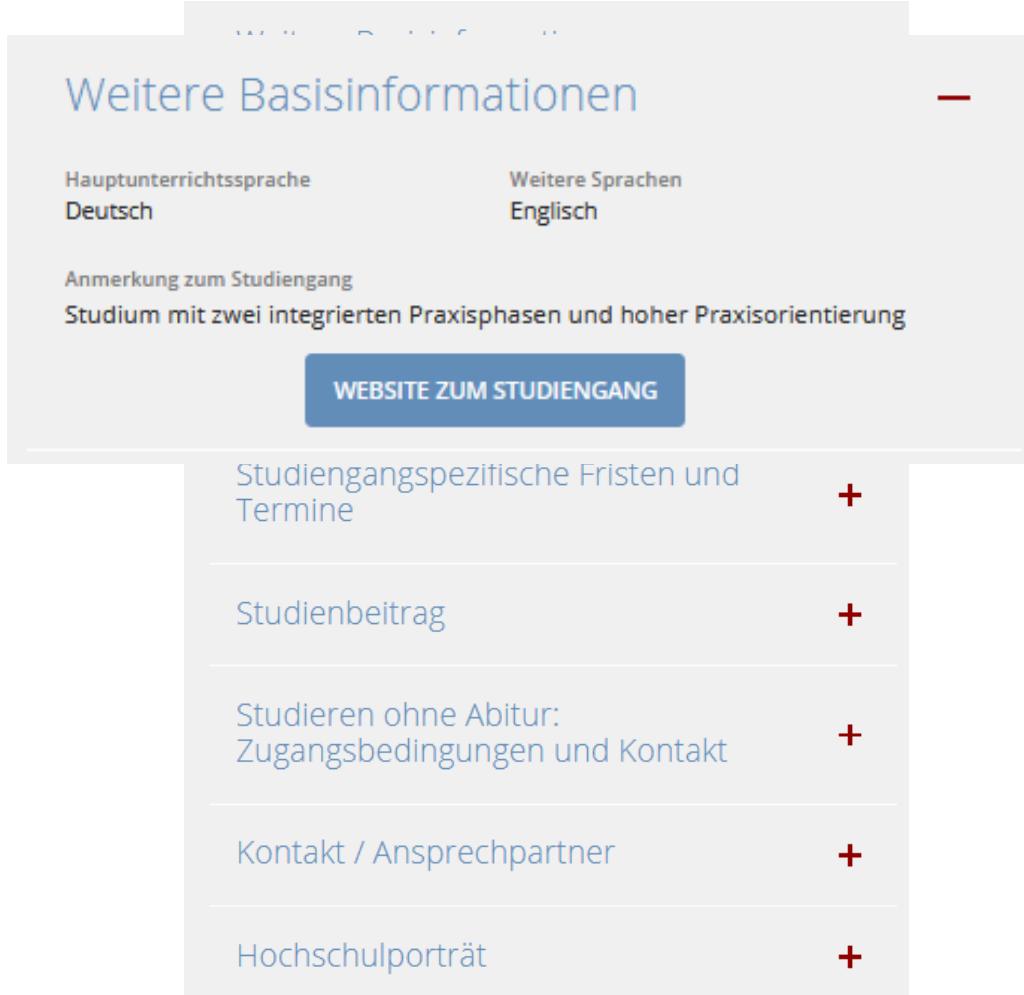
Studien-Schwerpunkte
Banken und Versicherungen, Marketing und
Marktforschung, Controlling,
Unternehmensführung, Audit und
Accounting, Corporate Finance, Human
Resource Management, Supply Chain
Management, International Management,
Handel und Vertrieb

Management, International Management,
Handel und Vertrieb

Studiengangs-Seiten leicht finden

Weitere Informationen

- Link zur Studiengangsseite
- Zugang und Zulassung
- Termine
- Kosten



The screenshot shows a web page with several expandable sections. At the top, there is a section titled "Weitere Basisinformationen" which is currently expanded. It contains information about the main language of instruction (Hauptunterrichtssprache) being German, and other languages (Weitere Sprachen) being English. Below this, there is a note (Anmerkung zum Studiengang) stating that the study includes two integrated practical phases and is highly practical-oriented. A blue button labeled "WEBSITE ZUM STUDIENGANG" is located at the bottom of this section. Below this, there are four more sections, each with a title and a red "+" sign to its right, indicating they can be expanded:

- Studiengangsspezifische Fristen und Termine
- Studienbeitrag
- Studieren ohne Abitur:
Zugangsbedingungen und Kontakt
- Kontakt / Ansprechpartner
- Hochschulporträt

Inhalt

Studiengangs-Seiten einfach finden

Navigieren auf Homepages von Hochschulen

Information über Studiengänge einordnen

Studienpläne und tiefer

Was miteinander vergleichen?

Aktionstag Studienberatung



Navigieren auf Homepages von Hochschulen

Homepage = Organisation der Hochschule
= große Unternehmen mit vielen Abteilungen

Ziel = Studium

Wer = Studieninteressierte/ Studierende/ Absolventen/ Alumni

Wann = vor dem Studium

= Studienbeginn

= im Studium

Inhalt

Studiengangs-Seiten einfach finden

Navigieren auf Homepages von Hochschulen

Information über Studiengänge einordnen

Studienpläne und tiefer

Was miteinander vergleichen?

Aktionstag Studienberatung



Information über Studiengänge einordnen

1.-3. Semester

- Grundlagen/ Basiswissen
- Arbeitswerkzeug für Studium

4.-7. Semester

- Vertiefung, Wahlmodule, Abschlussarbeit
- Praxisphasen/Industriepraktikum, Auslandssemester

Inhalt

Studiengangs-Seiten einfach finden

Navigieren auf Homepages von Hochschulen

Information über Studiengänge einordnen

Studienpläne und tiefer

Was miteinander vergleichen?

Aktionstag Studienberatung

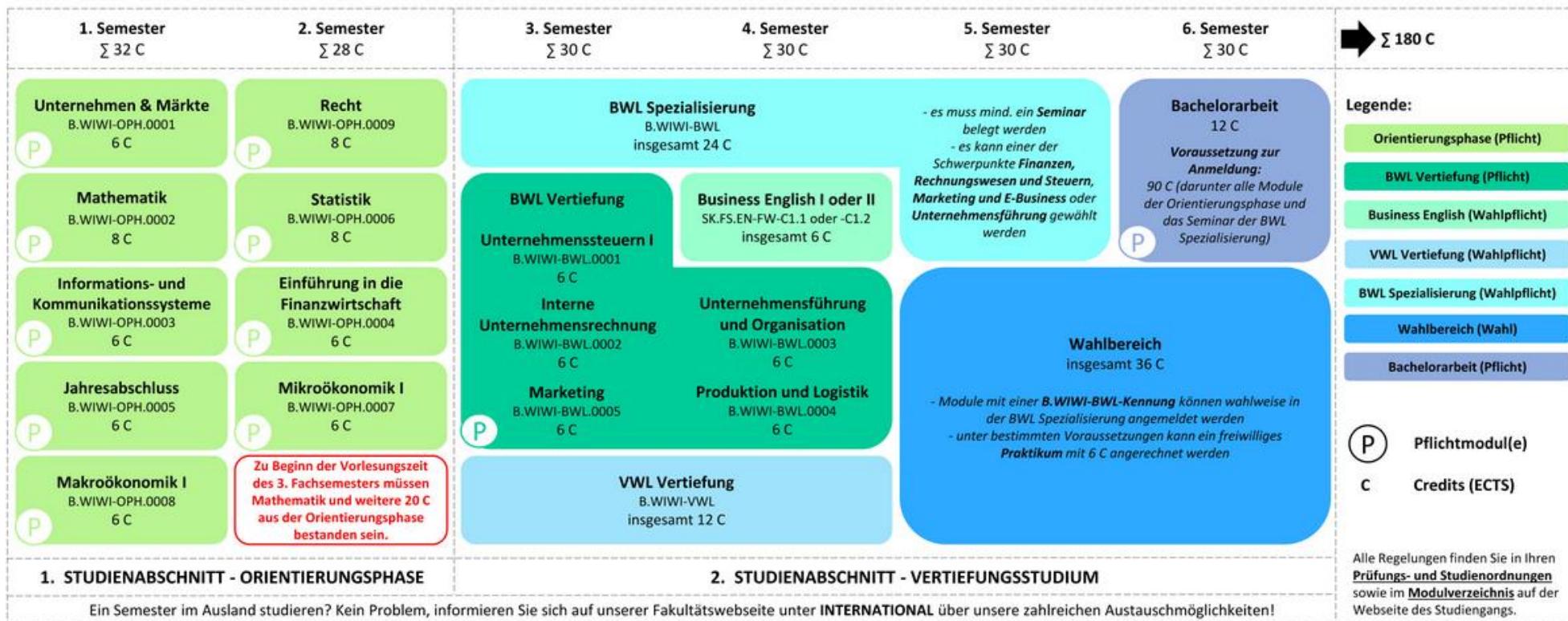


Studienplan

1. Studienabschnitt					
1. Sem.	Grundlagenqualifikation	Grundlagenqualifikation	Grundlagenqualifikation	BWL-Primär / BWL-Sekundär	BWL-Sekundär / Anwendung
	Mathematische Grundlagen	VWL Grundlagen	Wirtschaftsrecht	BWL 1	BWL 2
	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS
2. Sem.					
	Grundlagenqualifikation	Grundlagenqualifikation	BWL-Sekundär	BWL-Primär / Grundlagenqualifikation	Schlüsselqualifikation
	Statistik 1 und Finanzmathematik	Wirtschaftspolitik und Nachhaltigkeit	Grundl. Buchführung und Betrl. Steuerlehre	BWL 3	Wirtschaftsenglisch
	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS
3. Sem.					
	Grundlagenqualifikation	BWL-Sekundär	BWL-Sekundär	BWL-Sekundär / Anwendung	Schlüsselqualifikation
	Statistik 2	Personal und Unternehmensführung	Rechnungswesen	Anwendungsorientiertes Management	Soziale Kompetenz - Grundlagen
	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS
2. Studienabschnitt (Semester 4 bis 6 sind i.W. frei studierbar ohne konkrete Empfehlung der Reihenfolge der Module)					
4. Sem.					
	BWL-Primär / BWL-Sekundär	BWL-Primär / BWL-Sekundär	BWL-Primär / BWL-Sekundär	BWL-Primär / BWL-Sekundär	Anwendung
	Modul 1 Schwerpunkt A	Modul 2 Schwerpunkt A	Modul 1 Schwerpunkt B	Modul 2 Schwerpunkt B	Projekt
	WPM 6 ECTS	WPM 6 ECTS	WPM 6 ECTS	WPM 6 ECTS	PM 6 ECTS
5. Sem.					
	Anwendung			Ergänzungsmodul 1	Schlüsselqualifikation
	1. Praxisphase			WPM 6 ECTS	Soziale Kompetenz - Vertiefung
	PM 18 ECTS			PM 6 ECTS	PM 6 ECTS
6. Sem.					
	BWL-Primär / BWL-Sekundär	BWL-Primär / BWL-Sekundär	Ergänzungsmodul 2	Ergänzungsmodul 3	Schlüsselqualifikation
	Modul 1 Schwerpunkt C	Modul 2 Schwerpunkt C	WPM 6 ECTS	WPM 6 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten
	WPM 6 ECTS	WPM 6 ECTS	WPM 6 ECTS	WPM 6 ECTS	PM 6 ECTS
7. Sem.					
	Anwendung			Anwendung	
	2. Praxisphase			Bachelor-Arbeit	
	PM 18 ECTS			PM 12 ECTS	

Studienplan

Bachelor-Studiengang BWL - empfohlener Studienverlauf bei Beginn zum Wintersemester



Studienplan

STUDIENINHALTE: LEUPHANA BACHELOR MIT MAJOR INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION AND ENTREPRENEURSHIP

1 st semester	2 nd semester	3 rd semester	4 th semester	5 th semester	6 th semester
LEUPHANA SEMESTER Opening Week Business Management Models Statistics and Mathematics Science as method and way of thinking Critical thinking Challenges of the future Conference Week	Foundations of Organisation Theory, Business in Globalised Contexts, Entrepreneurship Theory and Practice, Entrepreneurship Research, Management and Business in Society	Financial Accounting, Marketing, Management, Management Accounting, Finance	Statistics, Qualitative Research Methods, Quantitative Research Methods	Information Systems	Elective
					Bachelor dissertation
	MINOR Complementing the major in International Business Administration and Entrepreneurship with another field of study				
	COMPLEMENTARY STUDIES Dealing with socially relevant topics Thematic, methodological or practice-oriented complement to the major/minor combination				

Studienplan

6.	Bachelor Thesis (Ma-IBAE-14)			Elective (Ma-IBAE-13) 15 CP	Komplementär <i>Complementary Studies</i>	Komplementär <i>Complementary Stu- dies</i>
5.	Information Systems (Ma-IBAE-10) 5 CP	Finance (Ma-IBAE-4) 5 CP	Management and Business in Society (Ma-IBAE-15) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär <i>Complementary Stu- dies</i>
4.	Quantitative Research Methods (Ma-IBAE-5) 5 CP	Management Accounting (Ma-BWL-2) 5 CP	Entrepreneurship Re- search (Ma-IBAE-12) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär <i>Complementary Stu- dies</i>
3.	Qualitative Research Methods (Ma-IBAE-16) 5 CP	Management (Ma-IBAE-6) 5 CP	Entrepreneurship The- ory and Practice (Ma-IBAE-9) 5 CP	Business in Globalized Contexts (Ma-IBAE-11) 5 CP	Minor	Komplementär <i>Complementary Stu- dies</i>
2.	Statistics II (Ma-IBAE-1) 5 CP	Financial Accounting (Ma-BWL-3) 5 CP	Marketing (Ma-IBAE-3) 5 CP	Foundations of Organi- zation Theory (Ma-IBAE-8) 5 CP	Minor	Komplementär <i>Complementary Stu- dies</i>
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester
			Leuphana Semester			

Studienplan

Studienverlaufsplan Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Produktionswirtschaft/ Logistik	Organisation und Personal	Investition/ Finanzierung	Produktion, Logistik und Wirtschaftsinformatik	Energie und Nachhaltigkeitsmanagement	12-wöchige Praxisphase
Buchführung	Bilanzielles Rechnungswesen	Marketing		Finanzmanagement und Controlling	
Volkswirtschaftslehre I	Volkswirtschafts- lehre II	Wirtschaftsinformatik*	Betriebliche Steuerlehre	Bilanzielles Rechnungswesen	Bachelorarbeit & Kolloquium
			Marketing & Vertrieb	Unternehmensführung	
Zivil- und Handelsrecht I	Zivil- und Handelsrecht II	Kostenrechnung	Projektmanagement	Wirtschaftsrecht	
Mathematik I	Mathematik II	Betriebliche Steuerlehre	Wirtschaftsenglisch II	Volkswirtschaftspolitik	
Statistik	Wirtschaftsenglisch I	Kommunikation/ Präsentation			

Studienplan

Aktionstag Studienberatung

Anlage 1: Modulübersicht für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

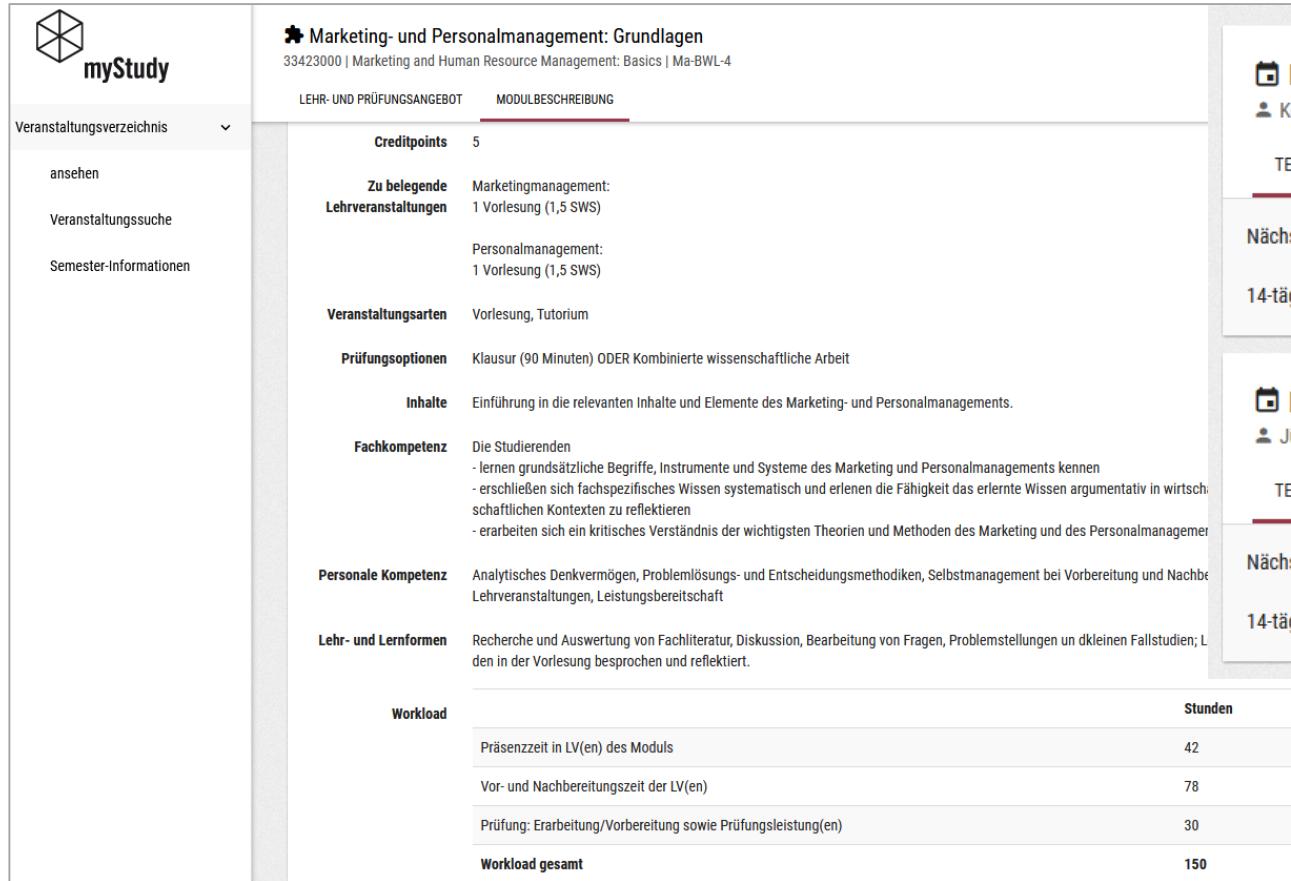
Pflichtmodule							
Es müssen alle nachfolgend aufgeführten Module im Umfang von 162 Leistungspunkten erbracht werden.							
Bezeichnung des Moduls bzw. der Lehrveranstaltung	LV-Nr.	LV-Art, SWS	LP	Prüf.-form	Gewichtung	Benotet?	Prüf.-typ
Modul 1: Mathematik für BWL und Chemie I		4	6		0		
Mathematik für BWL und Chemie I	W 0105	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	LN
Hausübungen zu Mathematik für BWL und Chemie I		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 2: Mathematik für BWL und Chemie II		4	6		0		
Mathematik für BWL und Chemie II	S 0105	3V+1Ü	6	K od. M	1	ben.	LN
Hausübungen zu Mathematik für BWL und Chemie II		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 3: Ingenieurstatistik I		4	6		6/Σ		
Ingenieurstatistik I	W 0130	2V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Ingenieurstatistik I		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 4: Ingenieurstatistik II		4	6		6/Σ		
Ingenieurstatistik II	S 0130	2V+2Ü	6	K od. M	1	ben.	MP
Hausübungen zu Ingenieurstatistik II		0	0	HA	0	unben.	PV
Modul 5: Grundlagen der Programmierung		4	6		0		
Grundlagen der Programmierung	W 1161	2V+2Ü	6	ThA	0	unben.	LN
Modul 6: Rechtswissenschaft		6	6		6/Σ		
Einführung in das Recht I	W 6503/ W 6505	2V+1Ü	3	K od. M	1	ben.	MP
Einführung in das Recht II	S 6502/ S 6504	2V+1Ü	3				
Modul 7: Propädeutika		3	6		0		
Wirtschaftsenglisch I	S 9096	2Ü	4	K od. M	0	ben.	LN

Tiefer gehen: Studienordnungen

STUDIENINHALTE: LEUPHANA BACHELOR MIT MAJOR INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION AND ENTREPRENEURSHIP

		1 st semester	2 nd semester	3 rd semester	4 th semester	5 th semester	6 th semester
Information Systems (Ma-IBAE-10)	Information Systems Research – basics and phenomena (“networked enterprise”); information technology and infrastructure; application and case studies.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (2)	Written examination (90 min) <i>or</i> combined assessment	5 Generally in English	Business in Globalised Contexts, Entrepreneurship Theory and Management and Business in Society		Elective
	Information Systems Research – Grundlagen und Phänomene („networked enterprise“); Informations-technologie und Infrastruktur; Anwendungen und Fallstudien.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (2)	Klausur (90 Min.) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5 I. d. R. auf Englisch	Management, Management Accounting, Finance		Bachelor dissertation
MINOR Complementing the major in International Business Administration and Entrepreneurship with another field of study							
COMPLEMENTARY STUDIES Dealing with socially relevant topics Thematic, methodological or practice-oriented complement to the major/minor combination							

richtig tief: das Vorlesungsverzeichnis



Marketing- und Personalmanagement: Grundlagen
33423000 | Marketing and Human Resource Management: Basics | Ma-BWL-4

LEHR- UND PRÜFUNGSANGEBOT **MODULBESCHREIBUNG**

Creditpoints	5	
Zu belegende Lehrveranstaltungen	Marketingmanagement: 1 Vorlesung (1,5 SWS)	
	Personalmanagement: 1 Vorlesung (1,5 SWS)	
Veranstaltungsarten	Vorlesung, Tutorium	
Prüfungsoptionen	Klausur (90 Minuten) ODER Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	
Inhalte	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente des Marketing- und Personalmanagements.	
Fachkompetenz	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">- lernen grundsätzliche Begriffe, Instrumente und Systeme des Marketing und Personalmanagements kennen- erschließen sich fachspezifisches Wissen systematisch und erlernen die Fähigkeit das erlernte Wissen argumentativ in wirtschaftlichen Kontexten zu reflektieren- erarbeiten sich ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien und Methoden des Marketing und des Personalmanagements	
Personale Kompetenz	Analytisches Denkvermögen, Problemlösungs- und Entscheidungsmethodiken, Selbstmanagement bei Vorbereitung und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen, Leistungsbereitschaft	
Lehr- und Lernformen	Recherche und Auswertung von Fachliteratur, Diskussion, Bearbeitung von Fragen, Problemstellungen und kleinen Fallstudien; Lernen in der Vorlesung besprochen und reflektiert.	
Workload		Stunden
Präsenzzeit in LV(en) des Moduls		42
Vor- und Nachbereitungszeit der LV(en)		78
Prüfung: Erarbeitung/Vorbereitung sowie Prüfungsleistung(en)		30
Workload gesamt		150

Marketing-Management: Grundlagen (V)
Kerstin Brockelmann

TERMIN **ZUORDNUNG & PRÜFUNG** **ORGANISATORISCHES** **PERSONEN** **INHALTLCIES**

Nächster Termin: Am 06. April um 14:00 Uhr
14-täglich | Dienstag | 14:00 - 16:00 | 06.04.2021 - 09.07.2021 | Online-Veranstaltung

Personalmanagement: Grundlagen (V)
Jürgen Deters

TERMIN **ZUORDNUNG & PRÜFUNG** **ORGANISATORISCHES** **PERSONEN** **INHALTLCIES**

Nächster Termin: Am 13. April um 14:00 Uhr
14-täglich | Dienstag | 14:00 - 16:00 | 13.04.2021 - 09.07.2021 | Online-Veranstaltung | Beginn: 2. Semesterwoche

Inhalt

Studiengangs-Seiten einfach finden

Navigieren auf Homepages von Hochschulen

Information über Studiengänge einordnen

Studienpläne und tiefer

Was miteinander vergleichen?



Vergleich von Inhalten erstellen

Grundlagen

- Was ist gleich? Wird eine Bereich besonders vertieft?

Vertiefung und Wahlmodule

- Gibt es meine angedachte Vertiefung?

Praxisphasen/Industriepraktikum, Auslandssemester

- Pflicht? Auflagen?

Uninahes Leben

- Hochschulsport
- Sprachenzentrum
- Kultur und Vereine
- Studentische Initiativen
- Unipolitik
- Musik, Theater
- ...

Weitere Aspekte zum Vergleichen

Direkte Kriterien

- NC
- Hochschulform
- Abschluss
- Dauer
- Unterrichtssprache
- Finanzierung
- Lebenshaltungskosten
 der Region

Indirekte Kriterien

- Region/ Land
- Entfernung zur Heimat
- Größe der Uni/ Stadt
- Gefühl zum Studienfach
- „Mentalität“ der
 Kommilitonen
- uninahe Aktivitäten

- Freundeskreis + Partner*in
- Hobby + Freizeit/ Nachtleben

Zu viele Informationen gesammelt?

Die Studienberatungen können helfen

- Viele Informationsangebote bis zum Sommer
- Vorträge zum Fach besuchen
- Mit Studierenden austauschen
- Im Gespräch neue Aspekte erkennen
- Einfach mal Pause machen
- ...



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Aktionstag Studienberatung